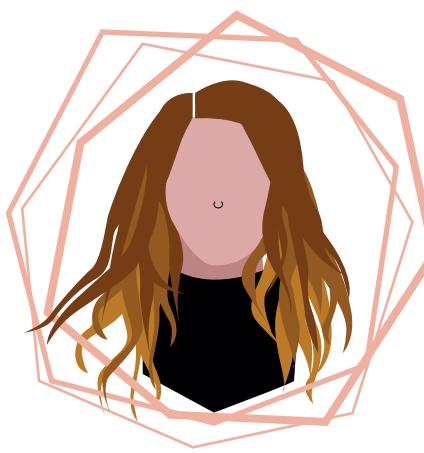


# EVA PACHECO

## DIRECCIÓN DE ARTE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING FOTOGRAFÍA Y AUDIOVISUAL



Soy una persona que destaco por **ser resolutiva, creativa, extrovertida, dinámica y responsable.**

En el ámbito **profesional** tengo un perfil **polivalente** con formación y experiencia en **diseño gráfico, fotografía, comunicación y marketing empresarial.**

Mis conocimientos se sustentan principalmente en una carrera universitaria y dos postgrados complementados con **tres años y medio de experiencia laboral.**

675 47 88 26 | evapacheco1805@gmail.com | Barcelona  
[linkedin.com/in/evapcheco](https://www.linkedin.com/in/evapcheco) | [evitame-91.wixsite.com/tengohambre](http://evitame-91.wixsite.com/tengohambre)

### MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS

2018-2019 Seeway

Bajo la perspectiva de creación y ejecución de proyectos exploré las soluciones gráficas necesarias en cada caso para que se adecuaran a las necesidades reales de cada caso. Entendiendo cada proyecto como una receta de ingredientes y chefs que se unen para conseguir el resultado más óptimo.

### EXPERIENCIA

#### DIRECTORA DE ARTE

2017-Actualidad Lorena Canals

Diseño de material gráfico offline.  
Diseño de material gráfico y audiovisual online.  
Creacion y producción de contenidos.  
Creación y gestión de recursos audiovisuales.  
Coordinación de equipos.  
Responsable del equipo creativo.  
Creación el plan estratégico de diseño.  
y colaboración en el plan de marketing.  
Gestión de campañas creativas.

#### DINAMIZADORA DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

2016 Barcelona Activa

Creación e implantación de elementos visuales de comunicación.  
Gestión en la comunicación de eventos.  
Creación de proyectos de dinamización comercial.  
Resolución de problemas de diseño y disposición urbanística.

### PROGRAMAS

Illustrator	•	•	•	•	•	•
Photoshop	•	•	•	•	•	•
In desing	•	•	•	•	•	•
Final Cut Pro	•	•	•	•		
Premiere	•	•	•	•		
Wix	•	•	•	•		
WordPress	•	•	•			
Sending Blue	•	•	•			
Mailchimp	•	•	•			

### POSTGRADO EN MÁRKETING ESTRATÉGICO

2016 Universitat de Girona

Conocimientos de comunicación y desarrollo de estrategias comerciales y empresariales. Estrategias de desarrollo comercial. Procesos, estrategias y organización de comunicación de eventos y proyectos

### POSTGRADO EN FOTOGRAFÍA Y DISEÑO EDITORIAL

2015 EINA

Fotografía con Manel Esclusa  
Diseño de libros de fotografía con Martí Ferré  
Publicaciones periódicas con Pilar Górriz  
Producción y editorial con Dolors Soriano  
Exposición final

### GRADO UNIVERSITARIO EN DISEÑO

2010-2015 UB

Conocimiento de diseño de producto, aplicaciones, web y gráfico  
Conocimientos de arts plásticas y fotografía  
Comprendión global del papel del diseñador  
Compenetración entre el artista y el diseñador  
Aptitudes que complementan al diseñador

### COMMUNITY MANAGER

2016-2018 Vazquez i Benages

Gestión de redes sociales.  
Gestión de contenidos.  
Planificación estratégica de publicaciones.  
Programación de contenidos.  
Creación de contenidos.  
Diseño de material online y offline.  
Fotografía y retoque fotográfico.

### DISEÑADORA GRÁFICA DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

2012-2015 Fundació Formació y Treball  
Maquetación del material corporativo.  
Diseño e implementación de material web.  
Fotografía y retoque fotográfico  
Creación de material audiovisual.  
Busqueda y contratación de proveedores e impresores.  
Colaboración en la coordinación y la organización de eventos.

### HABILIDADES CURRICULARES

SM	•	•	•	•	•
Creación	•	•	•	•	•
Contenidos	•	•	•	•	•
Fotografía	•	•	•	•	•
Escenografía	•	•	•	•	•
Comunicación	•	•	•	•	•
Gestión	•	•	•	•	•
Don de gentes	•	•	•	•	•
html/css	•	•			

### INTERESES

Fotografía	•	•	•
Ecodiseño	•	•	•
Marketing	•	•	
Cine	•	•	•
Tecnología	•	•	•
Innovación	•	•	•
Packagin	•	•	•
Videojuegos	•	•	

### IDIOMAS

Catalán	•	•	•
Castellano	•	•	•
Inglés	•	•	

### EXTRAS

Carnet B
Voluntariados